

7~8月の
2か月間

今年の NIIRIKU の夏は、

品質 × 安全 コラボ!

新潟陸運では

挨拶強化月間を

設けます!

笑顔元気無事故 キャンペーン

今年のバッジはこのデザイン!



キャンペーンの目的

- ① 明るい職場の雰囲気作り
- ② 笑顔で元気に見送ることで事故防止
- ③ お客様に元気に挨拶をすることで
無事故への意識向上

みなさんの元へ従業員一同

元気! 笑顔! 安全に! お届けします!

品質管理部
安全管理課