

広報委員会 2020 活動報告

メンバー紹介



2020年の広報委員会は平均年齢28.8歳と若手社員を中心に活動して参りました！

2020年の活動目標

- ①他委員会との連携 ②社内報で会社を盛り上げる ③ホームページの活用

①他委員会との連携について

雇用促進委員会からお話をいただき、「求人応募者」を増やすために会社ホームページをどう活用していくか案を出し合いました。

案 スケジュールや積込・荷卸しの写真を掲載し、より詳しい仕事内容の紹介をする！

案 ベテラン・未経験から転職された方など、在職者の生の声を掲載する！

2020年中に実現させることが出来ませんでした。入社された方の大半が入社前に自社のホームページを閲覧しているとのことでしたので、求職者に向けたより詳しい情報を発信していくホームページ作りをこれからも進めていきます。

②社内報で会社を盛り上げる

社員やご家族の皆さんに楽しんでいただける社内報を目指し、1年間作成してきました！皆さん楽しんでいただけましたでしょうか？

結果 定期発行数…4回 号外…2回発行
毎月1回の発行は達成できませんでしたが、皆さんに楽しんでいただけるように試行錯誤を繰り返し、一生懸命を込めて作成しました！

案 社内報のWeb配信を行い、もっとたくさんの方に新潟陸運の魅力を知ってもらう！

提案であったようなWeb配信などを実現させ、もっと手軽に皆さんにお届けできる社内報の作成を目指していきます！

③ホームページの活用

新しい要素を取り入れ、社員の皆さんにも定期的に見てもらえるようなホームページを作る！

案 社員だけが閲覧できるページの作成

案 天気予報や交通情報、占いなど・・・リアルタイムな情報を掲載する！

案 購買機能を設け、荷主さんの商品を社割価格で買えるような仕組みづくり

時代の流れに沿ったホームページの活用を考え、今後取り入れていけるように改善していきます！

その他の活動①

交通標語・児童画コンクールの開催

外部へのアピールに繋がるよう交通共済様主催の交通安全標語・児童画コンクールの参加率を上げるため、社内でコンクールを行いました。昨年度は児童画（幼児の部）で見事全国最優秀賞をいただき、交通共済様のカレンダーに掲載されました！



本社 齋藤路子さん ももかちゃん

その他の活動②

2019年に行ったフォトコンテストの写真活用

前年に従業員の皆様から撮影していただいたトラックの写真を広告塔として、様々なアイテムに活用しました！



バレンタインのメッセージカード



七夕の短冊



笑顔元気
キャンペーン
のぼり

他にも様々な提案がありました。

社外向け
広報活動の提案

- ・SNSの活用
- ・広告看板の作成
- ・アプリ開発 など

社内向け
広報活動の提案

- ・新規行事の企画
- ・他業種への展開
(食堂や散髪屋を社内増設) など

総まとめ

昨年はコロナウイルスの影響により様々な会社行事が無くなり、仕事でも私生活でも大変な1年となりました。そんな中、社内報を通じて少しでも皆さんに楽しんでいただけるよう委員全員で案を出し合い作成して参りました。アンケートや写真の提供など、社員の皆さんにはたくさん協力していただき、本当にありがとうございました。また日常業務がある中で試行錯誤を繰り返しながら作成に当たってくれた委員の皆さんにはとても感謝しています。昨年はホームページの活性化や新たな取り組みを実現することが出来ず、今年の広報委員会に託す部分が多くなってしまいましたが、新体制となって新潟陸運をもっと盛り上げていけると信じています！今年も社員の皆様のご協力を是非ともよろしくお願い致します！

そして今年は・・・
会社オリジナルキャラクターを
作成予定!!



※こちらは実際のキャラクターの
シルエットではございません